

Masterclass sobre Produção Musical Orientada à Publicidade

Julio “Chumbinho” Herrlein

Apresentação

Desde 1996, tenho trabalhado como músico na área de Publicidade e Propaganda com algumas das mais importantes Produtoras de Áudio, Produtoras de Vídeo e Agências de Propaganda do Rio Grande do Sul, como Plug Produções Fonográficas, Jinga, Zeppelin Filmes, DCS Comunicação, para citar somente algumas.

Como músico, fui responsável pela composição, produção musical, arranjo e mixagem das diversas peças de áudio que fizeram parte de campanhas anuais inteiras dos mais variados produtos e clientes. (veja currículo, em anexo).

A partir dessa experiência, tive contato com o dia a dia da criação publicitária e em especial com as dificuldades que a criação encontra nas peças de áudio.

Ao contrário das artes visuais, o áudio envolve certas noções que são mais abstratas e dependem da apreciação na linha de tempo. Noções de andamento, métrica, estilos musicais, motivos melódicos, não fazem parte do vocabulário da maioria dos criativos do mercado. São raríssimos os profissionais que conseguem se comunicar de forma clara quando o assunto é áudio (jingles, trilhas ou spots) e não raro, isto cria desgaste, constrangimento e às vezes até o descontentamento por parte do cliente.

A partir dessa experiência, busco através deste Curso fundamentar o estudante de Publicidade e Propaganda e até mesmo o músico profissional que ainda não trabalhou nessa área com as noções mais importantes de como o áudio é produzido. Veja a seguir os tópicos abordados.

Convém salientar que hoje vivemos em um mundo de multimeios, sendo o computador uma ferramenta acessível à maioria do público alvo deste curso. O uso do computador é fundamental na Produção do Áudio no mundo digital em que vivemos.

Nos últimos anos, a tecnologia de gravação profissional em plataforma digital se tornou muito acessível economicamente. Uma grande quantidade de artistas, músicos, Djs e produtores têm produzido seus discos em casa, com soluções inteligentes e criativas, realizando projetos que só podiam ser feitos em grandes e dispendiosos estúdios.

Por isso também resolvi incluir nesse curso noções das ferramentas usadas no dia a dia da Produção de Áudio (Leia-se: Softwares e Plug-ins usados para criar sons e também o tradicional violão ou piano para a composição). Assim sabemos nossas vantagens e nossos limites criativos, sabendo o que pedir e o que esperar de uma produtora de áudio e de um músico.

Estas são as perguntas que responderemos no decorrer do curso:

De onde vêm os sons que ouvimos nas trilhas, jingles e spots? O que significa “samplear”? O que são “loops” e “grooves” ? Como escrevo uma letra? Qual a diferença entre um “jingle institucional” e um “jingle varejo”? O que é harmonia? O que é melodia? Quais são os principais gêneros musicais? O que é Ritmo? Como posso criar uma letra baseando-me em uma música?

Público Alvo

- **Estudantes de Publicidade e Propaganda,**
que desejam aprender sobre áudio orientado à Publicidade, que desejam aprender sobre criação musical e noções de música.
- **Profissionais da música na área de Publicidade e Propaganda,**
que querem aperfeiçoar-se aprendendo atalhos e dicas para o dia a dia mais criativo.
- **Músicos e Compositores,**
que querem aprender como funciona o áudio orientado à propaganda.
- **DJs e Entusiastas da Música Eletrônica,**
que, mesmo não tocando um instrumento, podem fazer música e remixes pelo processo de colagem de samples, podendo, inclusive criar trilhas.
- **Operadores de Estúdio,**
que desejam auxiliar um músico no trabalho de estúdio, bem como conhecer mais sobre sequencers, samplers, mixagem, etc..

Duração

A duração deste curso pode ser flexibilizada e até mesmo tornar-se uma cadeira com duração de um semestre. Porém, uma versão básica poderá ser ministrada Cinco (5) encontros semanais de 2 horas (Total de 10 horas de curso).

Investimento

A combinar com a Instituição.